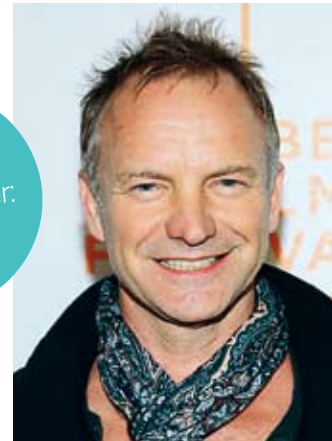




Gør som
Sting og de
andre stjerner:
kæmp for
miljøet



Køb dig CO₂-neutral

Stjerner som Leonardo DiCaprio, Sting og Jack Johnson har længe brugt deres position til aktivt at slå et slag for miljøet. Men vi kan jo alle gøre en forskel. Den positive nyhed er nemlig, at du ikke behøver at udskifte din behagelige tilværelse med et stenalderliv uden elektricitet og varme for at leve bæredygtigt. Amerikanerne er i dag super bevidste om, hvilke miljømæssige fodaftryk de efterlader sig, og bruger flittigt internettet til at beregne den mængde af CO₂, de er ansvarlige for at udlede, når de flyver, kører bil, tager bad eller tænder for aircondition-anlægget. Hos organisationer som TerraPass, CarbonFund og CarbonPlanet kan de miljøbevidste borgere ud over at få målt deres udslip også bøde for udslippet ved at købe carbon-offset, der udligner deres livsstil til et neutralt CO₂-niveau.

Pengene, de betaler for deres CO₂-forbrug, går til at finansiere projekter, der aktivt eliminerer drivhusgasser, herunder vindmølleprojekter og plantning af træer.

www.terrapass.com, www.carbonfund.org,
www.carbonplanet.com

Grønne trends *fra USA*

USA er benzinslugere på endeløse highways, skyskrabere i storbyerne, Hollywood og glamour. Men landet er også elbiler, genbrugsmode og fairtrade. Kontrasternes land er trendsætter, når det gælder bæredygtighed og sund livsstil, og den økonomiske krise har blot fået amerikanerne til at leve endnu sundere og grønnere. IN's trendspotter i USA, Sandja Brüggmann, serverer her 10 bæredygtige tendenser, der er hotte »over there« lige nu.



Køb et par solbriller – giv en synstest

USA er både et velgørheds- og forbrugersamfund. Amerikanerne køber mere, bedre, nyere, større, dyrere i endnu højere grad, end vi gør her i Danmark. Men på samme tid er det amerikanske folk også meget gavende – både mht. deres penge og tid til velgørhedsformål. Amerikanerne vil gerne betale lidt mere for at opnå en følelse af, at det, de køber, giver mening, håb og hjælper andre i nød. Kayu laver håndlavede designersolbriller af bambus på humanitær vis i Østen. For hvert par, der sælges, doneres en øjenoperation til en person i et tredjeverdensland som f.eks. Indien eller Ghana.



Genbrugsdesign fra den 3. verden

Amerikanske designfirmaer i luksusklassen samarbejder med kunstnere og håndværkere fra andre kulturer, ikke bare som et fair-løn-samarbejde, men også for at inddrage kunstnernes dybe kulturelle viden og personlige stil i kollektionerne.

Escama Studio designer smarte og high-tech-agtige 100 pct. genbrugshåndtasker ud af dåsesodavandsringe. Escamas multikulturelle modekollektion er håndlavede af kunstnere i kooperativer uden for Brasilien i Brasilien, oftest kvinder uden uddannelse, der sikres en retfærdig betaling. Hver kunstner designer de håndtasker, de senere producerer, og signerer dem, når de er fuldendt – en menneskelig detalje, jeg personligt synes rigtig godt om. Francisca Ribeiro de Souza har lavet min Leda-clutch, der fås i sølv til 135 dollars. Læs mere på www.escamastudio.com. Escama er i øvrigt netop kommet til Danmark og kan købes på www.dyberglarsen.dk

Plant en sæbeboks

Vi elsker at købe et lækkert og luksuriøst produkt med øje for miljøet – prikken over i'et er i den sprøde detalje. Amerikanerne stiller større og større krav til, at indpakningen er miljøvenlig og giver os en ny og eventyrlig oplevelse. Pangea Organics er et af de absolut mest progressive firmaer inden for økologiske skønhedsprodukter og økologisk livsstil. Emballagen fra en Pangea Organics-sæbe kan du efter brug plante i haven, og så vokser der, som for eksempel her, en økologisk basilikumplante op. »Making our boxes plantable doesn't make them any more sustainable than they already are, but it does make the consumer think about where that box is going when they are finished with it. And where it began,« siger mærkets stifter, Joshua Onysko. www.pangeaorganics.com

Dæk bord med palmeblade

Hvad med at sende dine tallerkener og skåle i kompostbunken, når du ikke vil bruge dem mere? I USA skyder det op med produkter, der er lavet af organisk materiale, der nedbrydes naturligt i jorden og ikke sætter miljømæssige fodspor. Verterra har vundet adskillige priser for bedste nye bæredygtige design af sine køkkenprodukter, der er lavet af faldne palmeblade, damp, pres og varme uden brug af kemikalier, lak eller lim. Produkterne er lavet under humane arbejdsvilkår i Asien og tåler både en tur i ovn, mikroovn og køleskab.

www.verterra.com





Mode af traktordæk og plastikflasker

Brugte traktordæk og mode lyder som en modsigelse, men English Retreads designer lækre accessories af genbrugte dækslanger og tekstiler af brugte plastikflasker. Amerikanerne smider hver time 2,5 millioner plastikflasker ud, og hvert år bruges der 1,5 million tønder olie på at producere plastikflasker i landet. Yderligere smides der ifølge Clean Air Council årligt 270 millioner dæk til deponering. Men hvad gør det, når bare det kasserede kan få fornyet liv i trendy mode af høj kvalitet? Gwen Stefani, Demi Moore, Hilary Duff, Jessica Simpson og Rihanna er blot nogle af de mange Hollywoodkendisser, der elsker Los Angeles-designeren Deborah Lindquists luksus-genbrugsmode, som hun bl.a. laver af genbrugskashmir, hamp og økologisk dyrket bomuld.

www.englishretreads.com, www.deborahlindquist.com

Fra gaffel til vintagesmykke

Alkemie er et fascinerende modeaccessories-firma, der designer smykker af 100 pct. genbrugsmetaller hentet fra bl.a. gammelt bestik, mønter og kobber fra elledninger. Det unikke metallook og kunstneriske design giver et udtryk af one of a kind-vintagesmykker. Alt er håndlavet i USA. www.econsciousmarket.com eller www.alkemiejewelry.com



Køb lokalt – igen!

Selv om amerikanerne er kendte for at sætte sig ind i deres bil og køre til det nærmeste mall for at købe stort ind, er det faktisk igen blevet en trend og en luksus at købe sine produkter fra mindre, lokale iværksættere og bønder. Og fordelene er mange: Man støtter sin nabo i stedet for en upersonlig storgigant, lokale produkter er oftest økologiske og smager bedre, da der ikke bruges pesticider og væksthormoner, man mindsker den forurening, der ellers er forbundet med transport af mad og andre varer, og iværksætterånden i lokalområdet dyrkes og værdsættes. Justin var midt i 20'erne, da han begyndte at eksperimentere med at lave forskellige slags nøddesmør i en blender hjemme i køkkenet. Med forespørgsler og komplimenter fra familie og venner begyndte han at sælge de første produkter på det lokale farmers market. Det er seks år siden. I dag sælges Justin's Nut Butter over hele USA i blandt andet Starbucks.

www.justinsnutbutter.com

Grøn modeaktivist

Modellen Summer Raine Oaks, her i Deborah Lindquists design, er forkæmper for bæredygtig levevis, og grøn modeaktivist. Vi anbefaler hendes nyligt lancerede bog »Style Naturally: The Savvy Shopping Guide to Sustainable Fashion and Beauty«. www.summerrayne.net

Elbiler med sexappeal

Vi vil gerne leve et liv, hvor vi tager hensyn til miljøet, men det skal absolut også været sexet, hurtigt og smart. Og selv om mange amerikanere har svært ved at sige farvel til de benzinslugende og gigantiske pickup-trucks, får flere og flere øjnene op for elbilernes åbenlyse fordele. Bilproducenten Tesla er i fuld gang med at aflive skrønen om, at elektriske biler ikke er sexede. Tesla Roadster er en elektrisk sportsvogn, der spiller på alle tangenterne omkring fart, smart og parat. Og til os, der ikke har råd til at skrotte den gamle og gå ud og købe en elbil, er her et tip: For 199 dollars kan du købe et instrument (Blade), som du sætter på bilens udstødningsrør. Instrumentet nedsætter bilens CO₂-udslip og benzinforbrug med hele 12 pct. www.teslamotors.com, www.bladeyourride.com

